MARKETING DIGITAL COMO FATOR DE MANUTENÇÃO DE EMPRESAS EM TEMPO DE PANDEMIA.

Antonia Cristina Santos de Souza Albrechet[[1]](#footnote-1)

Jackellinne Adrielly de Castro Alcantes[[2]](#footnote-2)

Angela Cristina de Melo[[3]](#footnote-3)

1. Pós-graduanda em MBA em Consultoria Empresarial do UniCathedral; E-mail: cristinasantosalbrecht@gmail.com [↑](#footnote-ref-1)
2. Administradora. Especialista em Docência no Ensino Superior. Co-orientadora e revisora de língua inglesa. Professora e Coordenadora de Curso EaD Unicathedral. jackellinne.alcantes@unicathedral.edu.br [↑](#footnote-ref-2)
3. Mestre em Administração. Professora dos programas de pós-graduação e Coordenadora Pedagógica EaD do UniCathedral; e-mail: angela.melo0@gmail.com. [↑](#footnote-ref-3)